

CÔNG TY CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN MPT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2023



BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MPT

Kính thưa Đoàn Chủ tịch!

Kính thưa quý vị đại biểu!

Kính thưa quý vị cổ đông!

Trong công tác điều hành kinh doanh năm 2022, Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên của Công ty CP Tập đoàn MPT đã bám sát Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2022. Sau đây là một số điểm chính về hoạt động kinh doanh trong năm 2022 và kế hoạch kinh doanh năm 2023 của Công ty như sau:

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY NĂM 2022.

1. Tình hình chung

Năm 2022 được xem là một năm của những khó khăn và thách thức đối với kinh tế thế giới nói chung, trong đó có Việt Nam. Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, làm gián đoạn hoạt động kinh tế- xã hội của các quốc gia trên thế giới, xung đột chính trị và thương mại toàn cầu vẫn tiếp diễn khiến cho nền kinh tế suy thoái nghiêm trọng. Trong nước, thiên tai, dịch bệnh và hàng loạt các chính sách thắt chặt về tín dụng, trái phiếu doanh nghiệp tác động không nhỏ tới các hoạt động của nền kinh tế và cuộc sống của người dân, nhiều doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn thậm chí phải tạm dừng hoạt động, MPT cũng không nằm ngoài sự ảnh hưởng đó. Mặc dù đã rất nỗ lực chuyển đổi cơ cấu ngành nghề kinh doanh, Công ty đã không đạt được kết mức kế hoạch kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 đã thông qua.

2. Kết quả hoạt động kinh doanh.

- Trong năm 2022, Doanh thu năm 2022 đạt 291 triệu đồng, đạt 0,7% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế năm 2022 lỗ 1,627 tỷ đồng, không hoàn thành mức kế hoạch đề ra.
- Nguyên nhân chủ yếu là do hoạt động kinh doanh thương mại công ty đã triển khai trong năm 2021 bị gián đoạn bởi ảnh hưởng từ cuộc chiến tranh giữa Nga-Ukraina khiến Công ty bị mất nguồn cung hàng hoá không thể tiếp tục triển khai.



- Năm 2022 với hàng loạt chính sách thắt chặt tín dụng, trái phiếu doanh nghiệp khiến các doanh nghiệp bất động sản gặp trong thanh khoản vì vậy Công ty chưa tham gia lĩnh vực này nhằm chờ thời cơ thích hợp.
- Công ty đang từng bước tìm hiểu và chuyển dịch dần cơ cấu ngành nghề kinh doanh phù hợp với tình hình hiện tại của công ty và kiện toàn lại cơ cấu bộ máy tổ chức nhân sự. Mặt khác, Công ty thanh lý một số tài sản cố định để trả nợ vay tại các ngân hàng nên chi phí tài chính trong năm giảm. Đồng thời nâng cao năng lực trong công tác quản trị điều hành doanh nghiệp của Ban điều hành

2.1 Kết quả kinh doanh (theo báo cáo tài chính năm 2022 đã kiểm toán).

ĐVT: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	Tăng (+)/ giảm (-)
Tổng giá trị tài sản	197,14	207,56	-5,3%
Doanh thu thuần	0,29	49,67	-99,3%
Lợi nhuận từ hoạt động KD	(1,62)	1,07	-100%
Lợi nhuận khác		(0,83)	
Lợi nhuận trước thuế	(1,62)	0,24	
Lợi nhuận sau thuế	(1,62)	0,084	

2.2 So sánh thực hiện với kế hoạch.

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2022	Thực hiện năm 2022	Tỷ lệ % thực hiện so kế hoạch
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	40.800.000.000	291.000.000	0,71%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	110.000.000	-1.627.900.000	
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	88.000.000	-1.627.900.000	

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

1. Đánh giá tình hình chung:

Năm 2023 vẫn được đánh giá là một năm đầy khó khăn và thách thức đối với các doanh nghiệp nói chung và Công ty Cổ phần Tập đoàn MPT nói riêng do ảnh hưởng khủng hoảng chính trị trên toàn cầu và nguy cơ suy thoái kinh tế. Tuy nhiên với trách nhiệm được cổ đông tin tưởng giao phó cũng như những bài học trong công tác quản lý thời gian qua Ban điều hành quyết tâm sát cánh cùng Hội đồng quản trị tìm kiếm các giải pháp mới để đưa Công ty cổ phần Tập đoàn MPT từng bước vượt qua những khó khăn trước mắt.

2. Phương hướng và nhiệm vụ kinh doanh năm 2023

2.1 Phương hướng chung

- Nghiên cứu chuyển đổi cơ cấu ngành nghề kinh doanh cho phù hợp với định hướng phát triển Công ty;
- Xem xét việc điều chỉnh cơ cấu tổ chức, nhân sự cho phù hợp với tình hình phát triển của Công ty;
- Tìm kiếm các cơ hội kinh doanh để từng bước xây dựng, phát triển hoạt động thương mại trong và ngoài nước;
- Tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư với các đối tác tiềm năng trong lĩnh vực bất động sản;
- Đẩy mạnh công tác thu hồi công nợ.

2.2 Kế hoạch kinh doanh năm 2023

Căn cứ tình hình thị trường và hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2022, trước những dự đoán về nền kinh tế trong năm 2023, Hội đồng quản trị Công ty đặt ra mục tiêu kế hoạch kinh doanh với các chỉ tiêu như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2022
1	Tổng doanh thu	VNĐ	6.800.000.000
2	Lợi nhuận trước thuế	VNĐ	(700.000.000)
3	Lợi nhuận sau thuế	VNĐ	(700.000.000)

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh năm 2022 và kế hoạch kinh doanh năm 2023 của Công ty.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua và giao cho Hội đồng quản trị quyết định, thực hiện các công việc cụ thể.

Nơi nhận:

- Các cổ đông;
- Thành viên HĐQT, BKS;
- Lưu VP./.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

Nguyễn Gia Khoa